Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России информирует, что в период со 2 по 4 декабря 2021 года в г. Новосибирске состоится отраслевое мероприятие – III Новосибирский Торговый Форум (далее – Форум).

Форум проводится при поддержке Минпромторга России. Организаторами Форума выступают Правительство Новосибирской области, Ассоциация малоформатной торговли России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирская Федерация рестораторов и отельеров, Сибирская выставочная компания.

Форум будет проходить в гибридном формате: онлайн и офлайн. Программа Форума актуальна для торговых организаций различных форм и масштабов, торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами региональных товаропроизводителей, организаций сферы общественного питания, представителей малого и среднего бизнеса, региональных производителей товаров массового потребления.

В рамках Форума запланировано обсуждение вопросов кадрового обеспечения в период пандемии, развитию местных брендов, торгово-развлекательных центров, оптовых и розничных рынков, ярмарок, перспективам развития мобильной торговли и стрит-фуда, онлайн-торговли, актуальных форматов общественного питания, гастрономического туризма, общим тенденциям в индустрии питания. Отдельное

2

внимание также будет уделено рынку алкогольных и безалкогольных напитков, упаковки и трендам на экологичность.

Выставочная часть Форума будет представлена крупнейшей в восточной части России отраслевой экспозицией «Сибирская продовольственная неделя» - выставка продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности.

Также будет организован «Центр закупок сетей», на котором производители смогут провести индивидуальные переговоры о поставках продовольственных и непродовольственных товаров с коммерческими службами розничных торговых сетей.

Приглашаем принять участие в мероприятиях Форума заинтересованных представителей органов исполнительной власти регионов, а также представителей органов местного самоуправления, представителей потребительского рынка и производственных компаний региона.

Также просим разместить информацию о проведении Форума на имеющихся информационных ресурсах.

Форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» по адресу: г. Новосибирск, ул. Станционная, 104.

Подробная информация и регистрация на мероприятия Форума доступны по ссылке: minrpp.nso.ru.

Контактное лицо по вопросам организации Форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Воробьев Юрий Сергеевич, тел. +7 383 238 62 27, +7 913 942 79 97, электронная почта: [vjs@nso.ru.](mailto:vjs@nso.ru)

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Директор Департамента

развития внутренней торговли Н.В. Кузнецов

Е.В. Грицева

(495) 870-29-21 (доб. 2-1211)

**III Новосибирский Торговый Форум**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **02.12.2021** | | |
| **Время** | **Сцена** | |
| **10.00-** | **Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума** | |
| **10.30** | **«Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя»,** | |
| **«HoReCa Siberia»** | |
| Приветственное слово директора Департамента развития внутренней | |
| торговли Министерства промышленности и торговли Российской | |
| Федерации **Никиты Кузнецова** | |
| Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области | |
| **Сергея Сёмки** | |
| Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли | |
| России **Владлена Максимова** | |
| Выступление Министра промышленности, торговли и развития | |
| предпринимательства Новосибирской области **Андрея Гончарова** | |
| «О развитии торговли Новосибирской области» | |
| Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров | |
| Выступление исполнительного директора «СВК» **Елены Сайгашовой** | |
| **10.30-**  **11.00** | **Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»**  Эксперты площадки:   * Представители ГК «ЛАМА», «Х5 Retail Group» * Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ | |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-**  **11.30** | **Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»**  Эксперты площадки:   * Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства | «БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»  Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».   * Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | промышленности и торговли Российской Федерации   * Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет- Новосибирск» * Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский» | * Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес. * Актуальные тренды, форматы, продукты. * Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.   Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис». |
| **11.30-**  **12.00** | **Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»**  Эксперты площадки:   * Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России * Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ) * Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер» |
| **12.00-**  **12.30** | **Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамка 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»**  Эксперты площадки:   * Представители компаний   «Самокат», «Яндекс лавка»,  «OZON» | **«Упаковка и экология»**  Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.»   * Продукция Huhtamaki в мире. * Обзор заводов Huhtamaki в   г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент.   * Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее. |
| **12.30-**  **13.00** | **Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»**  Эксперты площадки: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | * Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров * Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области * Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск * Алексей Виноградов,   директор Центрального рынка Новосибирска | Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г» |
| **13.00-**  **13.30** | **Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»**  Эксперты площадки:   * Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО   «Спортмастер»   * Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск |
| **13.30-**  **14.00** | **Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»** | **Школа ресторанного дела Дениса Иванова**  Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы   * Бережливое производство - сокращение скрытых потерь * Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование * HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование * Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников * Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова. |
| **14.30-**  **17.00** | **Конференция по торговой недвижимости**  Эксперты площадки:   * Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent * Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области   В рамках конференции:  1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов. 2. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас. 3. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей | * Решение вопроса с кадровым голодом |
| **03.12.2021** | | |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-**  **11.45** | **Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»**  Эксперты площадки:   * Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь * Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента» * Представители компании   «Авито.Работа» | Конференция компании «Аквабайт»  «Море технологий»   * Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле.   С чего начать и как поддерживать?  Спикер: Василиса Щебет - руководитель pr службы bnovo   * Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?   Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий   * Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд- шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga" |
| **11.45-**  **12.30** | **Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой**  **«Даниловский рынок» и современная ярмарка?»**  Эксперты площадки:   * Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent * Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза * Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.30-**  **13.30** | **Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»**  Эксперты площадки:   * Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России * Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании   «Балтика» в Сибири   * Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь | * Управление аудиомаркетингом Спикер: коммерческий. дир. по маркетингу/ руководитель. Партнерского направления   «Сберзвук»   * Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream * как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза   Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный Российской Федерации  № 1370 юридическая компания  «Интелайт» |